



FUCHS EUROPE SCHMIER-
STOFFE GMBH
Friesenheimer Straße 15
68169 Mannheim
Tel.: +49(0)621 – 3701 – 0
Fax: +49(0)621 – 3701 – 414

DAT-Report: immer seltener Ölwechsel, Folge: bessere Öle nötig

„Läuft es schlecht, läuft nichts mehr“

Mannheim, 17. April 2007. Der kürzlich veröffentlichte DAT-Report hat einmal mehr eine Fülle interessanter Daten zutage gebracht, die Vertrags- und freie Werkstätten für die Optimierung ihres Service- wie Verkaufskonzepts nutzen sollten. Beispiel Motorenöl. In diesem Bereich kommen die DAT-Experten unter anderem zu dem Ergebnis, dass der Anteil der Autofahrer, die nur noch alle zwei Jahre einen Ölwechsel durchführen (lassen) von von 23,7 Prozent 2005 auf 28 Prozent 2006 gestiegen ist. Folge: Die Bedeutung des Faktors Motorenöl für den problemlosen Betrieb des Kfz steigt ebenso wie die Verantwortung derer, auf die sich der Autofahrer beim Ölwechsel verlässt.

Zwar blieb der Anteil der Verbraucher, die einmal im Jahr einen Ölwechsel machen (lassen) mit 60 Prozent nahezu konstant, doch ist der Trend zum Zwei-Jahres-Intervall unverkennbar. Es ist damit zu rechnen, dass die Zahl in den nächsten Jahren weiter ansteigt. Der Hauptgrund für diese Entwicklung ist darin zu sehen, dass immer mehr Autohersteller die Ölwechselintervalle für ihre Fahrzeuge von einem auf zwei Jahre verlängern.

Damit Motor wie Abgasnachbehandlungssystem (Dieselpartikelfilter, Oxi-Kat) optimal funktionieren und keinen Schaden nehmen, ist es deshalb umso wichtiger, nur qualitativ hochwertiges Öl zu verwenden, auf die Herstellerfreigabe zu achten und sich von den Experten in den Werkstätten intensiv beraten zu lassen. Schließlich muss der Schmierstoff nun doppelt so lange Höchstleistung bringen. „Die Angebote von Tankstellen, Zubehörhandel oder Schnelldiensten mögen verlockend klingen, können den Kunden aber teuer zu stehen kommen“, sagt Norbert Schell vom DAT-Kooperationspartner Fuchs Europe Schmierstoffe. „Denn zum einen haben die Öle keine Erstausrüsterqualität, zum anderen sind sie nicht auf die spezifischen Anforderungen moderner Motoren mit Abgasnachbehandlungssystemen ausgelegt.“ Läuft es für den Verbraucher schlecht, läuft bei entsprechender (zweijähriger) Beanspruchung gar nichts mehr – Motorschaden.



FUCHS EUROPE SCHMIER-
STOFFE GMBH
Friesenheimer Straße 15
68169 Mannheim
Tel.: +49(0)621 – 3701 – 0
Fax: +49(0)621 – 3701 – 414

Fuchs, Marktführer beim Factory-Fill in Deutschland, bietet mit seinem Titan GT1-Programm moderne Motorenöle in Erstausrüsterqualität. Die Produkte gibt es ausschließlich im autorisierten Fachhandel. Allen Fuchs-Motorenölen gemeinsam ist ihre hohe Alterungsbeständigkeit, Qualität und Leistungsfähigkeit. Die Öle verfügen über eine einzigartige Additiv-technologie, die zur deutlichen Reduzierung des Kraftstoff- und Ölverbrauchs beiträgt. Ihre Formulierung ist jeweils so gewählt, dass das Zusetzen von Abgasnachbehandlungssystemen durch hartnäckige Ascheablagerungen auf ein Minimum reduziert ist.

Nach Angaben des DAT-Reports ist der Anteil der Autofahrer, die das Motorenöl in einer vertrags- oder freien Werkstatt kaufen von 75,1 Prozent 2005 auf 78,8 Prozent 2006 gestiegen. Das zeigt, der Verbraucher vertraut den Experten. „Als Motorenölspezialist und Partner des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes appellieren wir an die Werkstätten, das ihnen entgegengebrachte Vertrauen zu rechtfertigen und die Kunden kompetent zu beraten“, sagt der Leiter Marketing Services bei Fuchs Europe Schmierstoffe. Fuchs steht Werkstätten in allen Schmierstofffragen beratend zur Seite, bietet Produktschulungen an und unterstützt sie beim Aufbau eines überzeugenden Ölmarketings und erfolgreichen Geschäftsfeldes.

Interessierte Händler und Werkstattbetreiber wenden sich an:

FUCHS EUROPE SCHMIERSTOFFE GMBH

Name Norbert Schell, Leiter Marketing Services

Telefon 0 62 1 / 3701-401

Fax 0 62 1 / 3701-414

E-Mail norbert.schell@fuchs-europe.de